

MARKETING DIGITALE

Podcasting: i 10 passi per iniziare

Tutto quello che devi sapere e le domande da farti per costruire e progettare il proprio podcast passo dopo passo.



ALESSANDRO MARRAROSA
Consultant and entrepreneur
at the Raiffeisen Group
Entrepreneurship Centre

Ho scoperto i podcast per la prima volta qualche anno fa, quando facevo il pendolare per lavoro. Il primo, quello che mi ha fatto appassionare, è stato "2024" di Radio24, un format dedicato alla tecnologia. Ancora oggi lo seguo e lo ascolto, durante i miei lunghi viaggi in auto in Ticino da un cliente all'altro. Da quel momento in poi per me si è aperto un mondo: oggi ascolto una vasta gamma di questi show, in prevalenza dedicati a business, cultura e attualità; ognuno mi offre spunti e idee per la mia attività imprenditoriale. Di seguito elenco quelli che a mio parere sono i passi indispensabili e le domande da farti per costruire e progettare il proprio podcast (facendo clic sul QR code, avrete accesso alla versione più approfondita).

1) Quale attrezzatura è necessaria? Non ci vuole molto per iniziare. Tutto ciò di cui hai bisogno sono: un microfono, uno studio o stanza insonorizzata, un software di editing, delle cuffie con cancellazione del rumore e un abbonamento a una piattaforma di hosting.

2) Trova un argomento unico e convincente da trattare. Tutto parte da un'idea su cui sviluppare il format: può derivare da una passione o un'esperienza, ma può anche riferirsi a un settore di business o industria.

3) Imposta il format del tuo programma. Alcuni podcast sono basati su interviste e conversazioni con uno o più conduttori che portano ospiti, altri si concentrano sulla narrazione. Si tratta di capire quale formato si adatti meglio al tuo tema.

4) Sfrutta la tua rete. Una volta compreso quale formato vuoi seguire, potresti aver bisogno di contattare il tuo network per trovare ospiti o un co-conduttore.



5) Registra e monta il tuo episodio. Non aver paura di chiedere un feedback agli altri: questo è il momento perfetto per prendere appunti su dove puoi migliorare.

6) Finalizza le tue risorse creative. Non decidere il nome e il logo durante le fasi iniziali di sviluppo: nella produzione la tua idea può evolversi in qualcosa di diverso da quello che avevi pensato inizialmente.

7) Crea un sito Web. È la "casa" del tuo podcast, dove vivono tutte le informazioni che lo circondano.

8) Costruisci una strategia di promozione. Identifica le qualità del prodotto o servizio che vuoi promuovere e le caratteristiche del suo potenziale consumatore.

9) Traccia le tue metriche. Una volta che il tuo podcast viene lanciato ed è in piena attività, inizia a monitorare le sue prestazioni.

10) Impara come monetizzare. Il modo più diretto per monetizzare è la sponsorizzazione, ma le vie sono numerose e molto diverse tra loro: per scoprirlo, fai clic sul QR code con la guida completa. ⚙️

HAI BISOGNO UNA MANO PER CREARE UN PODCAST?

Scansiona il QRCode per avere una guida su come procedere.

